

INFORME DE GESTIÓN DEL 2024
PRESENTADO A LOS MIEMBROS FUNDADORES Y A LA JUNTA DIRECTIVA
FUNDACIÓN NATALIA PONCE DE LEÓN

Bogotá D.C.

Señores
MIEMBROS FUNDADORES Y JUNTA DIRECTIVA
FUNDACIÓN NATALIA PONCE DE LEÓN
Ciudad

La suscrita Representante Legal de la FUNDACIÓN NATALIA PONCE DE LEÓN, constituida por Acta sin número del 9 de abril de 2015, otorgada en Asamblea Constituida, inscrita en Cámara de Comercio el 27 de abril de 2015 bajo el número 00248749 del libro I de las entidades sin ánimo de lucro, en cumplimiento de las disposiciones legales vigentes, en especial la Circular 026 del 2014 de la Alcaldía Mayor de Bogotá, presentan a la Junta Directiva, Consejo de Fundadores y Miembros Activos, el Informe de Gestión del ejercicio terminado a 31 de diciembre de 2024.

El 09 de abril de 2015 se constituyó la Fundación NATALIA PONCE DE LEÓN, cumpliendo el próximo 09 de abril 10 años de funcionamiento, en los que se ha logrado posicionar la imagen de la Fundación y avanzar en el cumplimiento de sus objetivos como se detalla a continuación.

MARCO ESTRATÉGICO

AVANCE LÍNEAS DE TRABAJO

a. Acompañamiento y asesoría para sobrevivientes de ataques con agentes químicos y víctimas de violencia basada en género.

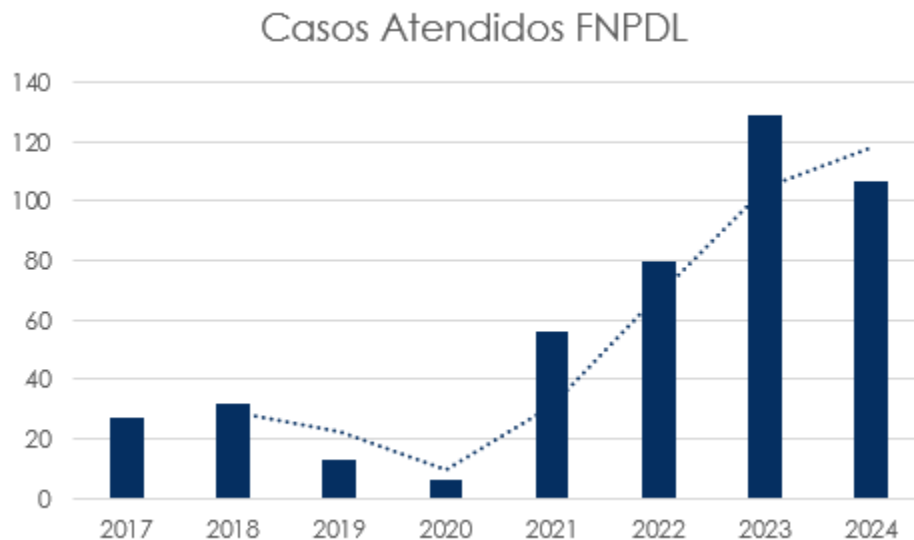
Se ha brindado acompañamiento, seguimiento y asesoría a sobrevivientes de ataques con agentes químicos a nivel nacional con el fin de garantizar que no sean vulnerados sus derechos, y que reciban atención integral en temas de salud, acompañamiento psicosocial, protección, asesoría legal, reinserción laboral y oportunidades de formación académica. Este acompañamiento se les ha brindado sin distinción de género, ubicación geográfica, y se ha realizado de forma periódica y permanente.

DURACIÓN: 2017 - actualmente

Durante los últimos años, se ha brindado acompañamiento, asesoría y seguimiento en las necesidades a los y las sobrevivientes con el fin de garantizar que tengan acceso oportuno, gratuito e ininterrumpido en atención integral al sistema de salud, atención psicosocial, protección, justicia, vinculación laboral y oportunidades de formación académica, a la que tienen derecho. De igual

forma, se ha brindado asesoría a mujeres víctimas de violencia de género, garantizando el restablecimiento de sus derechos y que conozcan las rutas de atención integral a nivel nacional. De esta manera, se ha hecho seguimiento y se ha brindado acompañamiento a diversos casos de la siguiente forma:

Año 2017: 27 casos
Año 2018: 32 casos
Año 2019: 13 casos
Año 2020: 6 casos
Año 2021: 56 casos
Año 2022: 80 casos
Año 2023: 129 casos
Año 2024: 107 casos



Del total de los casos, se ha prestado asesoría y acompañamiento de la siguiente manera:

Atención, seguimiento y evaluación de necesidades a Treinta (30) casos a nivel nacional de sobrevivientes de ataques con agentes químicos: Han recibido acompañamiento en el restablecimiento de sus derechos, acceso al sistema de salud, justicia, atención psicosocial, atención en salud mental, oportunidades laborales y de formación académica de la siguiente manera:

- **Cuatro (4) personas** recibieron acompañamiento en cuanto a sus necesidades de salud, mediante solicitudes a las EPS y la Superintendencia de Salud.
- A la **totalidad de sobrevivientes** se les han presentado ofertas laborales a través de la socialización de piezas comunicativas e información de la empresa Compass Group Service.
- A la **totalidad de sobrevivientes** se les han presentado ofertas laborales a través de la socialización de piezas comunicativas e información de la empresa Compass Group Service.
- **Acompañamiento y atención psicosocial y socio-jurídica** por medio de las duplas de la Secretaría Distrital de la Mujer a **tres (3) personas**.

- **Una (1) persona** recibió atención socio-jurídica y acompañamiento en procesos legales por parte de Nieto & Nieto Lawyers en temas de salud.
- Se llevaron a cabo **cuatro (4) encuentros presenciales** en los meses enero, junio, octubre y noviembre enfocados en crear lazos de apoyo y acompañamiento entre las y los sobrevivientes, con el objetivo de fortalecer y generar redes de apoyo para quienes no cuentan con una red familiar. Además, se realizaron actividades enfocadas en brindar herramientas sobre autoestima, amor propio, resiliencia y prevención de violencias contra las mujeres.

Para el taller del mes de octubre se contó con la alianza de Share-Net, Profamilia, la Universidad el Bosque y el acompañamiento de la Secretaría Distrital de la Mujer. Adicionalmente, en la participación y asistencia se incluyó a familiares de las y los sobrevivientes.

El encuentro psicosocial del mes de noviembre se llevó a cabo en colaboración con Recoenergy, aliado estratégico de la fundación. Durante este evento, se ofreció un desayuno que promovió la integración entre sobrevivientes, familiares, el equipo de la fundación Natalia Ponce de León y el equipo de Recoenergy. Además, se realizaron actividades y juegos lúdicos con el objetivo de generar conciencia sobre la gestión adecuada de los residuos posconsumo, haciendo énfasis en el manejo responsable de las baterías plomo-ácido de los vehículos automotores, cuya sustancia, en muchos casos es utilizada para atacar a las personas.

- Acompañamiento psicosocial a **dieciséis (16) sobrevivientes** en la ciudad de Bogotá a través de talleres desarrollados de manera presencial.
- Se proporcionó **asesoría en el acceso a orientación jurídica a dos (2) personas** a través de la Defensoría del Pueblo.
- A **cinco (5) sobrevivientes** se les brindó orientación y asesoría sobre derechos, organizaciones y rutas de atención, ya que son casos nuevos en la fundación.
- **Doce (12) casos de mujeres víctimas de violencia de género y otros tipos de violencias:**
 - Han recibido asesoría en el acceso a rutas de atención integral a nivel nacional.
 - Garantías en el restablecimiento de sus derechos humanos fundamentales.
 - Vinculación con entidades como la fiscalía General de la Nación, la Secretaría distrital de la mujer, la Superintendencia de Salud, Policía Nacional, Defensoría del pueblo, entre otras.
- **Sesenta y cinco (65) sobrevivientes de ataques con agentes químicos** a la fecha tienen resueltas sus necesidades, sin embargo, se realiza seguimiento y contacto periódicamente con el objetivo de identificar nuevas necesidades y/o solicitudes.
- **Se realizó el cierre temporal de 34 casos a nivel nacional por las siguientes razones:**
 - Dificultades en el contacto con la o el sobreviviente.
 - Solicitud de la o el sobreviviente por temas personales.
 - Dificultad en la adherencia a los procesos, falta de compromiso y baja participación en las actividades de la fundación.
- Es importante aclarar que este cierre es temporal, debido a que pueden surgir nuevas necesidades por parte de las y los sobrevivientes, las cuales serán atendidas en caso tal de ser necesario.
- Se realizó la **búsqueda de alianzas** con empresas, organizaciones, universidades y entidades públicas y privadas, con el objetivo de brindar oferta de servicios de bienestar, oportunidades laborales y de formación académica para las y los sobrevivientes.
- Se realizó periódicamente la **invitación de las sobrevivientes ubicadas en la ciudad de Bogotá** a participar en los espacios de bienestar ofrecidos por las Manzanas del Cuidado y

Casas de Igualdad de la Secretaría Distrital de la Mujer, según la localidad donde viven, con el objetivo de que se integren en actividades de autocuidado y bienestar, mediante la articulación con Secretaría Distrital de la Mujer.

b. Programa Por Mí, Por Ti, Por los Dos.

Teniendo en cuenta los valiosos resultados del programa no sólo a nivel Colombia, sino a nivel Latinoamérica, iniciando en Ecuador y Perú, durante lo corrido del año 2023 se inició el proceso para ejecutar los recursos restantes de la segunda Fase del programa y para iniciar con la consolidación de nuevo Convenio a ejecutarse durante el segundo semestre del año. Para esta nueva Fase, nos hemos planteado una meta ambiciosa que busca impactar la vida de por lo menos 1.000 colaboradores de Avon- Natura iniciando desde el mes de septiembre, con contenidos de alta calidad que contribuyan a transformar la realidad de niñas y mujeres y poder prevenir las violencias que ocurren en territorios seleccionados por la Dirección de Avon.

A continuación, presentamos el avance de resultados del año 2023-2024, en el que se incluye el impacto obtenido en Colombia, Ecuador, y Perú, con relación a las personas vinculadas a la plataforma virtual, y a las activaciones realizadas de forma remota y presencial, en cada uno de los territorios:

Estrategias de Cooperación Internacional:

1. Se logró realizar un proceso de revisión de los compromisos y actividades desarrollados por cada una de las organizaciones aliadas en los territorios (Ecuador y Perú) y se determinó desde la Dirección de Fundación Avon que la entidad Flora Tristán (Perú) realizaría un nuevo desembolso a la Fundación Natalia Ponce de León, cercana a los \$5.000 USD, para continuar con la ejecución del programa en la medida que los compromisos por parte de la entidad peruana no se cumplieron a cabalidad.

Fortalecimiento del programa:

2. Se realizó una revisión de contenidos de los talleres virtualizados en el Aula Virtual y del Libro de Trabajo, con el fin de contar con una nueva versión que se imprimirá en el segundo semestre del año. En este sentido, este insumo corresponde al primer libro impreso desarrollado y diseñado en el marco del programa.
3. Se generó un sistema de seguimiento y acompañamiento con el cual se realizaron reuniones periódicas a nivel Perú y Ecuador, con el fin de revisar posibilidades de implementación del programa en estos países, el impacto de las alianzas gestadas a nivel territorial y las oportunidades de mejora para la ampliación de nuestra población objetivo.
4. Se desarrolló la actualización de las presentaciones, de la reseña, y se realizó una activación de las publicaciones en redes referentes al programa. Se realizó el diseño de nuevas piezas para ser difundidas entre los aliados de forma virtual y presencial para el segundo semestre del año.
5. Se desarrollaron cerca de 25 encuentros presenciales a nivel Colombia y Ecuador con el fin de prevenir las violencias contra de las mujeres y de desarrollar los talleres presenciales del programa, con base en la maleta lúdico-pedagógica, algunas de las actividades desarrolladas durante el primer semestre del año fueron:
 - Cárcel y Penitenciaria con Alta y Mediana Seguridad para Mujeres de Bogotá.
 - Universidad de la Salle
 - Fundación Diversidades

- Universidad El Bosque
 - Socialización con funcionarios de Avon-Natura
6. Se realizó un viaje a Ecuador con el fin de poder implementar el programa de manera presencial con funcionarios de Avon, aliados territoriales y demás entidades convocadas por Avon Ecuador.
7. Se inició el proceso para poder consolidar un nuevo Convenio que direccionará la Fase III del programa, enfocado en trabajar directamente con colaboradores de Avon-Natura en 10 municipios del país previamente seleccionados por Fundación Avon. Bajo este contexto, se espera impactar a cerca de 1.000 personas tanto en modalidad presencial como virtual. La inversión para el desarrollo de esta nueva fase se estima en \$52.000.000 (cop) los cuales supondrán una nueva donación de Fundación Avon.

Resultados de Implementación

Con corte al 31 de julio de 2023 se contó con 2.532 personas impactadas tanto en formato virtual como presencial en Colombia, con 2.308 a nivel Ecuador, 312 en Perú y 204 en conjunto entre los 3 países a través de un webinar y un viaje realizado a Ecuador. En total, se ha logrado un impacto de 5.356 personas en los tres países. A continuación, se presenta la Figura 1 con dicha información.



Tercera Fase 2023- 2024

La Fundación Avon destinó \$30.130.000 COP durante el segundo semestre del año 2023 y primer semestre de 2024 con el fin de apoyar la implementación, seguimiento y evaluación de la tercera fase del programa para Consultoras de Belleza Natura Avon. La FUNDACIÓN NATALIA PONCE DE LEÓN, la FUNDACIÓN AVON y la UNIVERSIDAD EL BOSQUE continuaron siendo los entes coordinadores generales y acompañaron la implementación con alianzas en territorio que permitieron amplificar el alcance.

La fase se ejecutó desde julio de 2023 a octubre de 2024 ejecutando el total de los recursos disponibles del programa. Para octubre de 2024 no se tenían saldos pendientes por ejecutar y el número de acciones en territorio se amplió dando cumplimiento con lo dispuesto en el convenio específico.

Saldo 2022 disponible año 2023	\$49.723.156
Ingresos año 2023	\$41.921.786
Ejecutado año 2023	\$80.295.232
Saldo a ejecutar 2023 - 2024	\$11.349.710
Ingresos año Oct 2024	\$32.530.000
Ejecutado año 2024 hasta Diciembre 2024	\$43.879.710
Pendiente por ejecutar 2024	\$0

Con corte al 31 de octubre de 2024, se logró impactar a un total de 2.745 personas tanto en formato virtual como presencial en Colombia, de las cuales se impactaron 146 colaboradoras y colaboradores de Avon y Natura CO en modalidad virtual y 1.435 en formato presencial.

En cuanto a la implementación del programa en modalidad presencial y virtual, mediante socializaciones y actividades de la maleta pedagógica para la formación y desarrollo de capacidades, se desarrollaron 21 encuentros en ciudades como Medellín, Bogotá, Cúcuta, Villavicencio, entre otras, relacionadas a continuación:

ACTIVIDAD	Nº IMPACTO	CIUDAD
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con Estudiantes de la Universidad El Bosque en alianza con el Centro DEI	25 Estudiantes	Bogotá
Actividad de socialización del programa y desarrollo de actividades con colaboradores de Avon - Natura	15 Colaboradores y colaboradoras	Bogotá
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con	250 Colaboradores y colaboradoras	San Vicente del Caguán

colaboradores de Avon - Natura		
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con mujeres privadas de la libertad - Cárcel El Buen Pastor de Bogotá	46 mujeres PPL	Bogotá
Presentación Académica: 4º Encuentro de semilleros y grupos de investigación de la Nueva América	30 personas	Virtual
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con deportistas del Club de Ultimate D-Crash	20 deportistas	Bogotá
Actividad de socialización del programa y desarrollo de actividades con colaboradores de Avon - Natura	30 Colaboradores y colaboradoras	Medellín
Actividad de socialización del programa y desarrollo Obra de Teatro con enfoque de género con funcionarios/as de INVIAS y Ministerio de Transporte	80 Funcionarios y funcionarias	Bogotá
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con colaboradores de Avon- Natura	20 Colaboradores y colaboradoras	Florencia Caquetá
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con colaboradores de Avon - Natura	50 Colaboradores y colaboradoras	Duitama
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con colaboradores de Avon - Natura	250 Colaboradores y colaboradoras	Bogotá
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con colaboradores de Avon - Natura	200 Colaboradores y colaboradoras	Ocaña
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con colaboradores de Avon - Natura	20 Colaboradores y colaboradoras	Tunja
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con colaboradores de Avon - Natura	110 Colaboradores y colaboradoras	Bogotá
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con	100 Colaboradores y colaboradoras	Bogotá

colaboradores de Avon - Natura		
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con colaboradores de Avon - Natura	90 Colaboradores y colaboradoras	Pasto
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con colaboradores de Avon - Natura	150 Colaboradores y colaboradoras	Villavicencio
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con colaboradores de Avon - Natura	150 Colaboradores y colaboradoras	Cúcuta
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con Estudiantes Universidad El Bosque alianza Centro DEI -	13 estudiantes	Bogotá
Socialización del programa en el marco del evento HEALTHNET TPO	20 personas	Bogotá
Socialización y desarrollo de actividades de la maleta pedagógica con niñas y niños de la Fundación Superhéroes por Colombia	250 niños y niñas	Medellín

Matriz número de personas vinculadas al aula: relación inscritos y quienes terminaron el curso
Edades de las participantes del aula

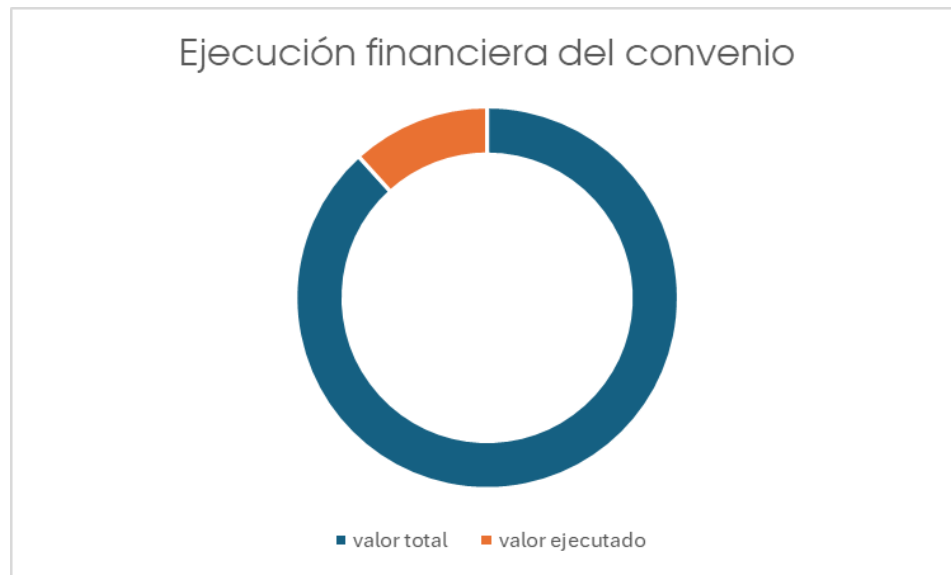
Saberes y buenas prácticas del proyecto:

c. Programa Línea Ángela – Fundación Avon y Fundación Natura

Se firmó un Convenio Específico con el objetivo proporcionar información fundamental para la prevención, el manejo oportuno, y la activación de sistemas de protección de derechos de las Consultoras de Belleza y Colaboradoras Natura y Avon, con el fin de desarrollar las herramientas necesarias para el abordaje integral y la atención psico-social que se requiera en el marco de las intervenciones, garantizando una atención con calidad y el restablecimiento de los derechos de las víctimas.

El modelo de ejecución del proyecto se desarrolló sobre demanda, esto quiere decir que respondía a las solicitudes de las consultoras. El programa ha realizado la atención a consultoras de belleza a través de cuatro (4) sesiones por caso y de ser necesario la profesional llevará a cabo la articulación con instituciones gubernamentales y/o sociales del territorio de la consultante.

Ejecución financiera del convenio:



Orientación a Consultoras y Colaboras de Avon- Natura Víctimas de Violencias Basadas en Género:

El presente informe detalla las orientaciones brindadas a un total de 10 mujeres consultoras y colaboradoras de Avon-Natura que han sido víctimas de violencia basada en género. Las atenciones se realizaron en modalidad virtual, respondiendo a las solicitudes individuales de cada una de las mujeres.

Este proceso de orientación se centró en brindar acompañamiento y apoyo emocional, pedagógico y educativo, con el fin de enfrentar las situaciones de violencia y mejorar las condiciones contextuales relacionadas con los riesgos identificados durante las atenciones, así como la activación de rutas intersectoriales en los casos necesarios.

A continuación se detallan

Número de caso	Ciudad	Población	Fecha de primera atención	Número de atenciones
Caso 1	Morales- Cauca	Consultora	05/03/2024	4
Caso 2	Morales- Cauca	Consultora	18/04/2024	4
Caso 3	Morales- Cauca	Consultora	16/05/2024	3
Caso 4	Medellín	Sociedad	23/07/2024	4
Caso 5	Medellín	Colaboradora	30/07/2024	4
Caso 6	Cúcuta	Consultora	05/09/2024	4
Caso 7	Bogotá	Consultora	05/09/2024	4
Caso 8	Bogotá	Consultora	05/09/2024	3

Caso 9	Medellín	Colaboradora	22/10/2024	4
Caso 10	Medellín	Sociedad	29/10/2024	4

Saberes y buenas prácticas del proyecto: El proceso de atención ha tenido un impacto positivo, contribuyendo a la mejora de las condiciones de vida de las mujeres, fortaleciendo su bienestar emocional y empoderamiento. A través de las orientaciones y el acompañamiento, se ha garantizado que las mujeres tengan acceso a los recursos y conocimientos necesarios para enfrentar situaciones de violencia y los riesgos, mediante la entrega de información clave sobre sus derechos, la ruta única de atención a mujeres víctimas de violencia, orientación jurídica y las líneas de atención disponibles tanto a nivel distrital como nacional.

Sistema de indicadores de riesgo para la evaluación inicial de la situación y el seguimiento:

d. Consolidación de alianzas estratégicas y proyectos específicos.

Durante el 2024 se consolidaron diversas alianzas estratégicas para el desarrollo y el fortalecimiento de los procesos que lidera la Fundación, enfocadas no sólo en la consecución de recursos sino en el trabajo conjunto con entidades que apoyan el objetivo misional.

1. **Conferencias Natalia Ponce de León:** se realizó la oferta de la Conferencia La Vida Renace liderada por parte de Natalia Ponce de León a diversas entidades y se logró la contratación por parte de las siguientes:
 - a. Roché
 - b. Family Business Network Colombia
 - c. Universidad Autónoma de Nuevo León
 - d. Alcaldía de Santa Martha
 - e. Mediagnóstica
2. **Portafolio de servicios:** atendiendo a la experiencia y saberes del equipo de profesionales que integra la Fundación se ha diseñado un portafolio de servicios que nos han permitido diversificar nuestra presencia con empresas y universidades
 - a. Comfandi: exposición del comic *Kaia* por Natalia Ponce de León en Cali junto con los artistas que integraron este proyecto, Melanconie y Fabian.
 - b. Universidad Mariana: Conferencia “*Mitos y realidades de las violencias basadas en género en la Instituciones de Educación Superior*” realizada por Pilar Cardona en la Universidad Mariana en Pasto.
 - c. Talleres a Recoenergy: Durante el 2024 se realizaron dos talleres dirigidos a las marcas automotrices que integran el plan de trabajo de Recoenergy, el taller se denominó “*Estar bien para trabajar bien*” y se realizó en Bogotá y en Medellín.



3. **Nieto & Nieto Lawyers:** se consolidó una alianza con el objetivo de garantizar apoyo y acompañamiento mediante la prestación de servicios jurídicos en temas de acceso oportuno al sistema de salud y derecho médico. Se realizaron solicitudes a las entidades prestadoras de salud, que vulneran los derechos de las sobrevivientes y no brindan los tratamientos, medicamentos y procedimientos oportunos para la recuperación y mejora de salud, con el fin de que éstas garanticen la atención inmediata. Se amplió la alianza para que durante el 2024 se postule a la Fundación en diversos procesos de licitación. En este sentido, se enviaron los documentos legales correspondientes y apoyaron en la obtención del Registro Único de Proponentes – RUP.
4. **Bien tesas:** Esta alianza con el emprendimiento de mujeres que mediante camisetas busca visibilizar a mujeres tesas. En el marco de la alianza se creó el diseño para Natalia Ponce pero no se llegó al lanzamiento oficial.
5. **Zoe Company:** Es una empresa del sector de la manufactura textil que hace presencia en el territorio nacional. En el marco de la iniciativa “moda con propósito” se realizaron diversas iniciativas que sirvieron para dar visibilidad a la fundación, se recibió una donación y se puso el logo de la Fundación en la colección Kaia de Jeans Zoe.
6. **Recoenergy:** Se ha venido consolidando una alianza estratégica mediante la cual se generen iniciativas, campañas, actividades, programas o proyectos, enfocados en capacitar, informar y sensibilizar sobre la correcta gestión de las baterías usadas de Plomo Ácido, que en relación pueden prevenir ataques con agentes químicos en Colombia. Se realizó una donación monetaria por parte de ellos para el funcionamiento de la organización de \$5.000.000 (cop).
7. **Compass Group Service:** Se estableció una alianza con el objetivo de brindar ofertas y oportunidades laborales para las y los sobrevivientes a nivel nacional con enfoque inclusivo, las cuales se han ofertado a las y los sobrevivientes a nivel nacional.
8. **Baker McKenzie:** Se reactivó la alianza establecida con Baker mediante la cual se espera realizar dos talleres con los colaboradores de la firma y un posible evento a final de año. Derivado de la alianza se realizó una donación de \$18.542.630 (cop).
9. **Presentación de propuestas a convocatorias:** Durante el año en curso se han desarrollado diversas propuestas para ser presentadas a convocatorias a nivel nacional para el desarrollo de proyectos o programas específicos:
 - ACDI/VOCA – Convocatoria Restaurando Nuestro Futuro (No seleccionada)
 - Public Affairs Section Project Proposal – Cultural and Educational Grants Program (No seleccionada)
 - Equality Found Prepare (No seleccionada)
 - Usaid Programa Jóvenes Resilientes (No seleccionada)
 - Fundación Sura – Convocatoria Pensar con Otros (No seleccionada)
 - ONU- Convocatoria Rumbo a la paz (No seleccionada)
10. **Aliadoweb:** Actualización, diseño y cambio de la página web de la Fundación Natalia Ponce de León aumentó el tráfico a la página en un 72%.
11. **Mujeres que Pueden:** Se finalizó la alianza para la atención en psicología clínica para mujeres vinculadas a la Fundación Natalia Ponce de León, así como favorecer actividades de promoción y prevención en Salud Mental y disminución de violencias basadas en Género, mediante talleres virtuales y presenciales, realizando el cierre y seguimiento de

casos, por lo que se obtuvo recomendaciones para realizar acciones en los casos atendidos por Mujeres que pueden.

12. **Tienda en la página web:** con el apoyo del profesional encargado del mantenimiento de la página web y la voluntaria en comunicaciones, se logró consolidar un catálogo de los productos publicitarios de la Fundación el cual se cargó en una nueva sección denominada tienda y en la cual se puede hacer la compra virtual del libro, agendas, mugs, camisetas e ilustración.

Alianzas que transforman

e. Estrategia de fortalecimiento organizacional.

Actualmente, el equipo de trabajo de la Fundación se encuentra limitado por la situación financiera, no obstante, para una buena ejecución de las actividades y para lograr abarcar todos los frentes de acción bajo los cuales trabaja la organización, es imprescindible ampliarlo y fortalecerlo. Para este propósito se contó durante el primer semestre del 2024 con una voluntaria en comunicaciones. También se estuvo indagando con diferentes profesionales para consolidar el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo. También se dio trámite a requerimientos técnicos y legales como:

1. Revisión y atención con alcaldía de Bogotá: atendiendo al requerimiento que hizo la Dirección Distrital de Inspección Vigilancia y Control “Primer Requerimiento de información posterior al reconocimiento de personería jurídica con corte al 31 de diciembre de 2023 - ID ESAL: 900935” se realizaron los ajustes y se ingresaron los estados financieros de los últimos años en el Sistema de Información de Personas Jurídicas (SIPEJ) en la pestaña 'Estados Financieros (NIIF).
2. Registro Único Tributario: en colaboración con Nieto y Nieto se realizaron los trámites para la inscripción de la Fundación en el RUP, el cual se logró.

➤ EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA FUNDACIÓN EN EL AÑO 2025.

Para el 2025, la Fundación continuará evaluando nuevas oportunidades para obtener los recursos necesarios para cubrir su funcionamiento y así avanzar en el cumplimiento de su objeto social. Es fundamental iniciar con la revisión de procesos de contratación estatal ya que se cuenta con el RUP.

◆ Actividades por desarrollar para obtener financiación

1. **RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL:** se esperan desarrollar alianzas con entidades privadas con el fin que sus programas de Responsabilidad Social Empresarial sean implementados con la Fundación Natalia Ponce de León (donaciones monetarias y horas hombre).
2. **COMUNICACIÓN:** generar procesos de comunicación y marketing que permitan visibilizar el trabajo de la Fundación en redes sociales y de esta manera gestionar donaciones y contribuciones que garanticen el funcionamiento de la organización. Especialmente a través de campañas de donación y visibilización de la fundación.

3. **PROGRAMAS Y PROYECTOS:** se buscará iniciar el proceso de presentación de proyectos ante entidades públicas para lo cual se realizará un mapeo constante de convocatorias y concursos, iniciando a nivel nacional bajo la coordinación de la firma. Igualmente, se espera comenzar un proceso de internacionalización de la organización por medio de la gestión de proyectos con embajadas y aliados estratégicos en países.
4. **JUNTA DIRECTIVA Y CONSEJO:** consolidar nuevas propuestas presentadas por los miembros de la Junta Directiva y Consejo de Fundadores enfocadas en la generación de ingresos, con el ánimo de involucrarlos directamente en el que hacer de la organización.
5. **PORTAFOLIO DE SERVICIOS:** se espera continuar con las ofertas a empresas, instituciones públicas y privadas, personas naturales, universidades, entre otros de la oferta de valor que ofrece la Fundación enfocada en capacitaciones, talleres y formaciones liderados por expertos en temáticas que van desde prevención de violencias de género, hasta fortalecimiento de planes de vida.